

## CONCEPTO

**Scootermidia:** carteles iluminados y acciones promocionales paralelas que nos permite ofrecer campañas de promoción, a nivel regional.

## USOS

- Carteles de cuatro hojas, iluminada y a dos caras.
- Distribución de folletos, con campañas personalizadas.
- Personal promocional, especializado y presentable.
- Planificación de campaña.
- Campaña de marca.
- Personal promocional de marca.
- Soporte de vehículos.
- Seguimiento de campaña.
- Alto número de impactos.

## CARACTERÍSTICAS

- Cobertura Regional.
- Llegamos a áreas donde medios de promoción tradicionales no están disponibles para su público objetivo.
- Una solución innovadora de marketing para atraer y captar a su público objetivo.
- Disponible: campañas de muestreo, de marca y otras actividades promocionales.
- Iluminación.
- Los remolques van “vestidos” con la marca del cliente.

## ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS

- Panfletos.
- Personal Publicitario/promocional.
- Producción de pósteres.
- Coordinador especializado.

